

Правила проведения рекламной Акции «Подарок от Huggies®.»

1. Общие положения правил акции

1.1. Рекламная Акция под названием «Подарок от Huggies®.» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товарного знака Huggies®, а также с целью привлечения внимания к продукту «Huggies® Elite Soft» и стимулирования его продаж на российском рынке.

1.2. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. Территория проведения Акции

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория проведения Акции»).

2.2. Акция проводится в сети Интернет на сайте: <https://www.huggies.ru/actions/night25> (далее – Сайт Акции)

3. Организатор/Оператор/Заказчик Акции

3.1. Организатор Акции: ООО «Промо Диджитл», ИНН/КПП 7704720576/771001001, ОГРН 1097746046364, юридический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.

3.2. Оператор Акции (далее – Оператор): ООО «Промо Диджитл», ИНН/КПП 7704720576/771001001, ОГРН 1097746046364, юридический и почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.

3.3. Заказчиком проведения Акции/Рекламодателем выступает ООО «Кимберли-Кларк» (далее «Заказчик»).

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 1 июня 2020 по 1 августа 2020 года включительно.

5. Условия Акции

5.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, соответствующие требованиям, указанным в п.7.2 и 7.3. настоящих Правил.

5.2. При выполнении всех условий участия в Акции, один Участник получает 1 (один) купон на приобретение 1 (одной) упаковки трусиков Huggies Elite Soft со скидкой 25%, согласно перечню ниже:

Название продукта	Размеры (вес)	Количество подгузников в упаковке
Ночные трусики Huggies Elite Soft	3 (6-11 кг)	23 шт.
Ночные трусики Huggies Elite Soft	4 (9-14 кг)	19 шт.
Ночные трусики Huggies Elite Soft	5 (12-17 кг)	17 шт.

Ночные трусики Huggies Elite Soft	6 (16-22 кг)	16 шт.
-----------------------------------	--------------	--------

5.3. Воспользоваться скидкой Участник может в срок до 15 августа 2020 г. в выбранном Участником при оформлении Заявки магазине:

- в любом розничном магазине сети Детский Мир и в интернет-магазине Детский Мир www.detmir.ru (полный список розничных магазинов доступен на сайте ПАО «Детский мир» - <http://www.detmir.ru/shops/>);
- в интернет-магазине OZON.ru (<https://www.ozon.ru> (ООО «Интернет Решения»)).

5.4. Код для скидки генерируют и предоставляют Организатору Акции ПАО «Детский Мир», ООО «Интернет Решения».

5.5 Скидка суммируется с другими действующими скидками.

6. Условия участия в Акции

6.1. Для участия в Акции необходимо в период с 1 июня 2020 по 1 августа 2020 года выполнить следующие действия:

- Заполнить форму заявки на получение купона на Сайте Акции, указав свое имя, адрес электронной почты и телефон (обязательные для заполнения поля), дату рождения ребенка (необязательное для заполнения поле);
- подтвердить свое согласие с правилами Акции и обработкой персональных данных путем проставления галочки в соответствующей графе.

6.2. Участник Акции может подать только 1 (одну) заявку на участие в Акции. Указанные в форме заявки контактные данные (адрес электронной почты и номер мобильного телефона) могут быть использованы не более 1 (Одного) раза за весь период приема заявок на участие в Акции.

6.3. Совершение действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (выше и далее – Заявка). Каждой Заявке присваивается уникальный номер. Оператор Акции фиксирует все номера Заявок в реестре учета Заявок.

6.4. Идентификация Участника Акции осуществляется по указанному при регистрации адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона Оператором.

6.5. Подача Заявки с соблюдением порядка, предусмотренного разделом 6 настоящих Правил означает полное согласие с настоящими Правилами.

7. Участники Акции, их права и обязанности

7.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

7.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации.

7.3. В Акции не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора, Заказчика и Оператора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.

7.4. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как распределение купонов по Акции не основано на принципе случайного определения выигравшей.

7.5. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.

7.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7.7. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение от Оператора Акции сообщений по электронной почте, указанной Участником при заполнении заявки на получение купона, связанных с участием в Акции.

8. Порядок выдачи купонов

8.1. Решение о выдаче или отказе в выдаче купона принимается по следующему алгоритму:

При попытке отправить заявку, система приема заявок автоматически проверяет адрес электронной почты и номер мобильного телефона, указанные Участником при заполнении Заявки, и на основании полученных данных о соблюдении условий, предусмотренных п.6.2. настоящих Правил, принимает решение о выдаче купона Участнику.

После обработки заявки Участник получает купон на адрес электронной почты, указанный Участником при заполнении Заявки.

8.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки купона и информации об Акции на неправильный адрес электронной почты, который был указан Участником.

8.5. Купоны, не использованные до конца срока, указанного в полученном Участником письме или сообщении от Оператора Акции, т.е. не предъявленные для получения скидки, прекращают свое действие.

8.6. Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче купона в случаях, установленных в п. 11.3.

8.7 В случае возникновения вопросов замены, неполучения, использования купона или других вопросов, связанных с Акцией, обращения рассматриваются исключительно с электронных адресов, указанных при регистрации, при обязательном предоставлении данных (имени, номера телефона), указанных в заявке.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции.

9.2. В случае изменения Правил или досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в любой момент срока, указанного в п. 4.1 настоящих Правил.

10. Персональные данные участников Акции

10.1. Соглашаясь с Правилами Акции (в момент заполнения и отправки Участником Заявки на участие в Акции на Сайте Акции) Участник Акции дает согласие на трансграничную передачу и обработку персональных данных Заказчиком, а также по его поручению – Организатором, Оператором Акции и иными привлеченными Заказчиком к обработке персональных данных третьими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в акции недобросовестных лиц, а также формирование базы данных пользователей для направления по электронной почте и номеру мобильного телефона сообщений рекламного и информационного характера, направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и Заказчиком или иными привлекаемыми им лицами: имя Участника, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, дата рождения ребенка Участника.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и Заказчик, а также привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 3 (Три) календарных года после его окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем представления письменного обращения Заказчику по адресу: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15. Указанное письменное обращение должно содержать следующие сведения об обращающемся субъекте персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес места жительства;
- наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность;
- сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- подпись.

11. Права и обязанности Организатора/Оператора и Заказчика Акции

11.1. Оператор обязан отправить купон Участникам, которые выполнили все необходимые для этого условия в соответствии с настоящими Правилами, в случае положительного решения по итогам рассмотрения заявки.

11.2. Оператор и Заказчик Акции имеют право брать у Участников Акции рекламные интервью об участии в Акции, использовать их изображения и исполнения, в том числе для радио и телевидения, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Акции.

11.3. Заказчик и Оператор оставляют за собой право запросить подтверждающие документы (в том числе документ, удостоверяющий личность Участника, и документ, подтверждающий факт беременности или рождения ребенка, при условии получения предварительного письменного согласия на обработку данных которые могут содержаться в вышеуказанных документах) и отказать Участнику Акции в получении купона в следующих случаях:

11.3.1. Если информация, которую Участник указал в целях участия в Акции, не соответствует действительности (в том числе, если Участнику на момент участия в Акции не исполнилось 18 лет) и/или

11.3.2. Если Участник не сообщил всю требуемую информацию для получения купона и/или

11.3.3. Любых других случаях без объяснения причин.

11.4. Организатор Акции оставляет за собой право изменять сроки проведения Акции (как продлевать, так и заканчивать досрочно), уведомляя Участников обо всех изменениях посредством размещения информации на Сайте.

11.5. Организатор Акции вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому

иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Деструктивными признаются такие действия как:

- использование динамических IP-адресов и очищение фрагмента данных, созданного веб-сервером или веб-страницей и хранимого на компьютере пользователя в виде файла, который веб-браузер, через который пользователь посещает Сайт Акции, каждый раз пересылает веб-серверу в HTTP-запросе при попытке посетить Сайт Акции;
- сокрытие настоящего IP-адреса с использованием любых средств в том числе без ограничений с помощью прокси-серверов или специальных интернет-сервисов.

11.6. Организатор, Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в переговоры, как устные, так и письменные, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

12. Дополнительные условия

12.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение и/или несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения купонов;
- за неполучение Участником Акции информации о принятии решения о выдаче купона, произошедшего по причине недоступности Участника;
- за действия/бездействия, технические неполадки в работе электронных почтовых служб.

12.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, изображения и исполнения могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях по усмотрению Заказчика в любой допустимой законом форме без их предварительного согласия для целей продвижения на рынке продукции с использованием товарного знака «Huggies®», как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.3. Участие в Акции означает согласие Участника на получение по электронной почте, указанной Участником при оформлении заявки на получение купона в дальнейшем информации от Заказчика о проводимых рекламных кампаниях, направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

12.4. Участие в Акции является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами.

12.5. Заказчик, Организатор, Оператор и партнеры не несут ответственность за недоставку купона Участнику в следующих случаях:

12.5.1. по причине неверного указания Участником при регистрации своих контактных данных (адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона);

12.5.2. в случае если Участник не сообщил свой точный адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона;

12.5.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

12.5.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком, Организатором, Оператором и партнерами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Заказчиком, Организатором, Оператором и партнерами, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика, Организатора, Оператора и партнеров объективные причины;

12.5.5. по иным причинам, не связанным с непосредственными действиями Организатора, Оператора и Заказчика.

12.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком, Организатором и Оператором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

12.7. Согласно настоящим Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых купонов, а равно замена купонов одной категории на купон другой категории не производятся.

12.8. Ответственность Организатора, Оператора и Заказчика по выдаче купонов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристиками) этих купонов.

12.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

12.10. Настоящие Правила являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении Акции.