

Правила проведения Акции «Счастливые моменты Huggies»

1. Общие положения

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламной акции под названием «Счастливые моменты Huggies» (далее – «Акция»).
- 1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и информирования о продукции под товарным знаком Huggies®.
- 1.4. Информация об Акции и условиях ее проведения размещена на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

2. Организатор и Заказчик Акции:

- 2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ООО «Промо Диджитл», ОГРН 1097746046364, адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.
- 2.2. Заказчиком проведения Акции выступает ООО «Кимберли-Кларк», ОГРН 1037739499270, адрес: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15 (далее - «Заказчик»).

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с «1» июня 2020 г. по «30» июня 2020 г. (включительно).
- 3.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции: с «1» июня 2020 г. по «7» июня 2020 г. (включительно).
- 3.3. Дата определения победителей Акции: «12» июня 2020 г.
- 3.4. Сроки вручения призов: с «12» июня 2020 г. по «30» июня 2020 г.
- 3.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

4. Условия участия в Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Акции (далее – «Участник»).
- 4.4. Организатор Акции имеют право отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

- 5.1. Участник Акции вправе:
 - 5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Акции;
 - 5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Акции;
 - 5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Акции.
- 5.2. Участник Акции обязан:
 - 5.2.1. Соблюдать настоящие Правила;
 - 5.2.2. В случае признания Участника победителем Акции предоставлять Организатору необходимые для получения приза Акции документы и сведения.
- 5.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 5.4. Организатор Акции имеет право:

- 5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;
- 5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил;
- 5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Акции.

5.5. Организатор обязан:

- 5.5.1. Соблюдать Правила проведения Акции;
- 5.5.2. Обеспечить выдачу призов Участникам Акции в случае признания их победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

6. Порядок проведения Акции

6.1. «1» июня 2020г. Организатор публикует пост о проведении Акции в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

6.2. Для участия в Акции в период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо:

6.2.1. Подписаться на официальную группу Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia;

6.2.2. Опубликовать фотографию малыша с использованием стикеров Huggies в сторис в своем профиле в социальной сети Инстаграм, отметив в сторис официальную группу Huggies Россия @huggies_russia. Количество сторис от одного участника не ограничено. Стикеры Huggies располагаются в меню стикеров в пункте GIF (галерея анимированных стикеров GIPHY https://giphy.com/channel/huggies_russia).

6.2.3. Оставить комментарий к посту о проведении Акции, в котором указать какое из ежедневных детских занятий ваш малыш любит больше всего (игры, прогулки, купание и т. д.).

В рамках Акции Участникам запрещено размещать комментарии, содержащие нецензурную лексику, а также высказывания, оскорбляющие других Участников, и высказывания, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

Такие комментарии будут удалены и не будут учитываться при определении победителей Акции.

6.2.4. Профиль Участника в социальной сети Инстаграм должен быть открытым в течение всего срока проведения Акции.

6.3. Порядок определения победителей Акции:

6.3.1. По итогам Акции определяется 5 (пять) победителей Акции, получающих призы Акции.

6.3.2. Победители Акции определяются Жюри, состоящим из представителей Заказчика Акции. Критериями выбора победителей Акции являются: оригинальность, креативность и визуальная составляющая размещенной Участником фотографии.

6.3.3. Участник может быть признан победителем Акции не более 1 (одного) раза за весь период проведения Акции.

6.4. Информирование Участников о результатах определения победителей Акции осуществляется путем отправки сообщения на страницу Участника Акции в социальной сети Инстаграм, а также путем публикации информации о победителе в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление призов Участникам – победителям Акции.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

7.3. Призовой фонд Акции:

Наименование и описание приза	Количество призов (шт.)
Электронный сертификат магазина "Детский мир", номинальной стоимостью 1000 рублей*	5

* Условия использования электронного сертификата:

- Воспользоваться электронным подарочным сертификатом можно только однократно. После покупок

остаток сгорает. Если цена выбранных товаров выше номинала, недостающие средства можно доплатить наличными, банковской картой или другой подарочной картой.

- *Принимается в магазинах сети "Детский Мир" на территории России, за исключением магазина «Детский мир» в г. Орел и интернет-магазина. Полный перечень магазинов торговой сети «Детский мир» содержится на сайте <https://www.detmir.ru>.*
- *Срок действия сертификата ограничен. О сроке действия сертификата Победитель информируется в письме при отправке ему электронного сертификата.*

8. Порядок и сроки вручения призов Акции

8.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента признания Участника победителем Акции Организатор направляет Участнику сообщение на страницу Участника в социальной сети Инстаграм, с информацией о том, какие сведения должны быть предоставлены Участником для получения приза Акции, а именно:

- адрес электронной почты.

8.2. Указанные в п.8.1. сведения должны быть предоставлены победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента признания его победителем Акции путем отправки Организатору Акции ответным сообщением в социальной сети Инстаграм.

8.3. Вручение призов Акции осуществляется Организатором Акции в рамках периода, указанного в п.3.4. настоящих Правил. Вручение призов Акции осуществляется посредством отправки сертификата на электронную почту Участника Акции.

8.4. В случае выявления несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, данный победитель утрачивает право на получение приза Акции. В этом случае Организатор Акции вправе определить нового победителя Акции.

8.5. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9. Порядок информирования Участников Акции об условиях ее проведения

9.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

9.2. Информация о результатах определения победителей Акции будет размещена в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

9.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на сайте, указанном в п.9.1. настоящих Правил.

9.4. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации на сайте, указанном в п.9.1. настоящих Правил.

9.5. Организатор Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, на страницу Участника в социальной сети Инстаграм для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции и вручения призов. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

10. Заключительные условия

10.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей.

10.2. Факт участия в Акции означает, что Участник действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие Организатору Акции на обработку следующих своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, сведения об аккаунтах в соц. сетях. Согласие дается на обработку персональных данных с целью участия в Акции, доставки призов победителям Акции. В ходе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; блокирование; удаление; уничтожение. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Согласие Участника на обработку персональных данных предоставляется на срок до окончания проведения Акции. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления Организатору по адресу, указанному в п.2 настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных Организатор

вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.