

Правила проведения Конкурса «Стань блогером-миллионником!»

1. Общие положения

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения творческого конкурса под названием «Стань блогером-миллионником!» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс проводится на сайте <https://www.huggies.ru/actions/mamapro> (далее – Сайт).
- 1.3. Территория проведения Конкурса - Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости и информирования о продукции под товарным знаком Huggies®.
- 1.5. Информация о Конкурсе и условиях его проведения размещена на Сайте <https://www.huggies.ru/actions/mamapro>.

2. Организатор и Заказчик Конкурса:

- 2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор»): ООО «Промо Диджитл», ОГРН 1097746046364, адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.
- 2.2. Заказчиком проведения Конкурса выступает ООО «Кимберли-Кларк», ОГРН 1037739499270, адрес: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15 (далее - «Заказчик»).

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «01» сентября 2021 г. по «30» ноября 2021 г. (включительно).
- 3.2. Период предоставления Участниками статей для участия в Конкурсе: с «01» сентября 2021 г. по «20» сентября 2021 г. (включительно).
- 3.3. Дата определения победителей Конкурса: «01» ноября 2021 г.
- 3.4. Публикация статей победителей Конкурса на Сайте и/или включение их в рассылку для пользователей Сайта: не позднее «30» ноября 2021 г.
- 3.5. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

4. Условия участия в Конкурсе.

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные на Сайте, имеющие ребенка старше 1 года и получившие приглашение на участие в Конкурсе по электронной почте.
- 4.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям ООО «Кимберли-Кларк» и Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.
- 4.3. С момента выполнения требований, предусмотренных п.6.2. настоящими Правилами, лицо становится участником Конкурса (далее – «Участник»).
- 4.4. Организатор Конкурса имеет право отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и/или признании победителем Конкурса в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

- 5.1. Участник Конкурса вправе:
 - 5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
 - 5.1.2. Требовать публикации своей статьи на Сайте и/или включения ее в рассылку для пользователей Сайта в случае признания его победителем Конкурса;
- 5.2. Участник Конкурса обязан:
 - 5.2.1. Соблюдать настоящие Правила;

5.2.2. В случае признания Участника победителем Конкурса предоставлять необходимые документы и сведения.

5.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.4. Организатор Конкурса имеет право:

5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;

5.4.2. Отказать Участнику в признании его победителем и публикации его статьи на Сайте и /или включении его статьи в рассылку для пользователей Сайта в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Конкурса.

5.5. Организатор обязан:

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Конкурса;

5.5.2. Обеспечить публикацию статьи Участника на Сайте и/или включения статьи в рассылку для пользователей Сайта в случае признания его победителем Конкурса и выполнения им всех необходимых условий, предусмотренных настоящими Правилами.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. В период с «01» сентября 2021 г. по «03» сентября 2021 г. Организатор осуществляет рассылку зарегистрированным на Сайте пользователям, имеющим ребенка старше 1 года, с предложением принять участие в Конкурсе, в том числе с информацией о правилах проведения Конкурса, списке возможных тем для статей, требованиях, предъявляемых к статьям, и порядке предоставления статей для участия в Конкурсе.

6.2. Для участия в Конкурсе в период, указанный в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо:

6.2.1. Подтвердить свое согласие с Правилами проведения Конкурса, Политикой Kimberly-Clark по обработке персональных данных, Согласием на получение рассылки, необходимой для участия в Конкурсе путем ознакомления с указанными документами, ссылки на текст которых будут размещены в письме с анонсом Конкурса, и перехода по кнопке с ссылкой «Участвовать», размещенной в полученном Участником в соответствии с п.6.1. настоящих Правил письме.

6.2.2. Написать статью, соответствующую требованиям, указанным в п.6.3 настоящих Правил, и направить ее Организатору по электронной почте на адрес help@huggies.ru.

6.3. Требования к статьям, предоставляемым Участниками для участия в Конкурсе:

- Объем: не менее 2000 символов. Материал должен развёрнутым, аргументированным и насыщенным информацией;

- Тема статьи: одна из предложенных Организатором либо любая иная актуальная тема, связанная с воспитанием детей, уходом за ними и проблемами материнства (с неординарным подходом к решению проблемы);

- Статья должна быть основана на личном опыте Участника;

- Статья должна являться уникальной. Обязательным критерием является отсутствие плагиата;

- Отсутствие упоминания любых брендов. Исключением является упоминание бренда Huggies;

- Запрещено использование непристойных образов, нецензурных и оскорбительных слов и выражений;

- Содержание статьи должно соответствовать всем применимым требованиям законодательства РФ;

- По желанию Участника к статье могут быть приложены фото и/или видеоматериалы, иллюстрирующие содержание статьи (не является обязательным требованием). В случае предоставления Участником фото и/или видеоматериалов они, помимо соответствия указанным выше общим требованиям, должны соответствовать следующему требованию:

- правообладателем предоставленных фотографий и видеоматериалов является Участник;

- Участник получил от всех лиц, чьи изображения запечатлены на photographиях и в видеоматериалах, согласие на использование их изображений;

- Формат фотографий png и jpg, максимальный размер: 5 Мб;

- Формат видеоматериалов: MP4, хронометраж: до 5 минут.

Участник гарантирует, что является автором статьи, а также фотографий и видеоматериалов, использованных Участником для оформления статьи, предоставленных для участия в Конкурсе, обладателем исключительного права на них и подтверждает, что права на их использование, в том числе права на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, не переданы третьим лицам. В статье не должны быть использованы какие-либо результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц или иные охраняемые законодательством Российской Федерации объекты без надлежащего разрешения обладателей прав на такие объекты.

Участвуя в Конкурсе, Участник безвозмездно передает Заказчику исключительное право на предоставленную им статью, а также фотографии и видеоматериалы, использованные для оформления статьи, в полном объеме, дает согласие на обнародование и опубликование статьи, а также фотографий и видеоматериалов, использованных для оформления статьи, в любой форме и любым способом Заказчиком, дает согласие на снабжение статьи иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При этом Заказчик обязуется использовать статью Участника с указанием имени Участника в качестве автора статьи.

Участник гарантирует наличие у него разрешений лиц, изображенных в фото и видеоматериалах, использованных для оформления статьи, на использование их изображений, а также обязуется обеспечить их предоставление Заказчику Конкурса по его требованию.

Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим российским законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий к Заказчику Конкурса или Организатору, связанных с размещением статьи, Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами, а Организатор Конкурса оставляет за собой право приостановить участие спорных конкурсных работ в Конкурсе до такого урегулирования.

Факт выполнения Участником действий, предусмотренных п.6.2. настоящих Правил, является акцептом оферты по заключению сделки на передачу исключительного права на статью, а также фотографии и видеоматериалы, использованные для оформления статьи, Заказчику Конкурса в полном объеме на условиях, изложенных в настоящем пункте.

6.4. Порядок определения победителей Конкурса:

6.4.1. По итогам Конкурса определяется 5 (пять) победителей Конкурса, чьи статьи будут опубликованы на Сайте и включены в рассылки для пользователей Сайта.

Дополнительно Организатор вправе определить от 5 (пяти) до 10 (десяти) победителей Конкурса, чьи статьи будут включены в рассылки для пользователей Сайта.

6.4.2. Победители Конкурса определяются Жюри, состоящим из представителей Заказчика Конкурса. Критериями выбора победителей Конкурса являются: полезность, актуальность, оригинальность статьи, качество и красота изложения, соблюдение правил русского языка, использование примеров из собственного опыта, жизни, позитивный тон статьи, цензурная лексика, отсутствие излишней натуралистичности, можно упоминать Huggies, но не конкурирующие марки.

6.5. Информирование Участников о результатах определения победителей Конкурса осуществляется путем отправки сообщения на адрес электронной почты Участника, с которого была направлена статья.

7. Порядок публикации статей победителей Конкурса

7.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента признания Участника победителем Конкурса Организатор направляет Участнику сообщение по электронной почте с информацией о том, какие сведения и документы должны быть предоставлены победителем для публикации его статьи на Сайте и/или включения его статьи в рассылку для пользователей Сайта, а именно:

- Фамилия Имя Отчество;
- копия страниц паспорта Участника, содержащих информацию о его фамилии, имени, отчестве, дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт, серии и номере паспорта;
- телефон;

- согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, по форме, предоставленной Организатором.

7.2. Указанные в п.7.1. сведения и документы включая скан и оригинал согласия на обработку персональных данных, должны быть предоставлены победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента признания его победителем Конкурса путем отправки Организатору Конкурса на адрес электронной почты help@huggies.ru. Оригинал согласия на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, передается Участником по электронной почте help@huggies.ru в виде скана подписанного участником согласия, а также отправкой оригинала подписанного согласия путем отправки по адресу: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64 (компания ООО «Промо Диджитл»).

7.3. В случае непредоставления победителем Конкурса сведений и документов, указанных в п.7.1. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.7.2. настоящих Правил, и/или в случае выявления несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, данный победитель утрачивает право публикацию его статьи на Сайте и/или включение его статьи в рассылку пользователям Сайта.

7.4. Статьи победителей Конкурса до момента их размещения на Сайте и/или включения в рассылку для пользователей Сайта, проходят редактирование, допускающее внесение в статью изменений и редакторских правок. Отредактированная статья направляется победителю на утверждение по электронной почте после

предоставления Участником сведений и документов, указанных в п.7.1. настоящих Правил, но не позднее «17» ноября 2021 г. В течение 2 (двух) дней с момента получения отредактированной статьи победитель должен подтвердить Организатору Конкурса ответным письмом свое согласие на публикацию статьи в отредактированном виде.

8. Порядок информирования Участников Конкурса об условиях ее проведения

8.1. Информирование Участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на странице акции: <https://www.huggies.ru/actions/mamapro>.

8.2. Информация о результатах определения победителей Конкурса будет размещена на странице акции <https://www.huggies.ru/actions/mamapro>.

8.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на Сайте.

8.4. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

8.5. Организатор Конкурса вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Конкурсе, по адресу электронной почты Участника, а также связываться с победителями Конкурса по предоставленному ими адресу электронной почты для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Конкурса. Участник, принимая участие в Конкурсе, дает согласие на получение данных сообщений.

9. Заключительные условия

9.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет.

9.2. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие Организатору и Заказчику Конкурса на обработку следующих своих персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты. Согласие дается на обработку персональных данных с целью проведения Конкурса – маркетингового мероприятия, направленного на продвижение продукции Организатора. В ходе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; блокирование; удаление; уничтожение. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Согласие Участника на обработку персональных данных предоставляется на период проведения Конкурса и 3 лет после его окончания. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления Организатору по адресу, указанному в п.2 настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных Организатор и Заказчик вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

9.3. Распространение персональных данных Участника, признанного Победителем Конкурса, путем публикации информации об Участнике, как об авторе статьи, осуществляется на основании отдельного согласия на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, предоставляемого Победителем в соответствии с п.7.1. настоящих Правил.