

Правила проведения Акции «Всемирный день ребенка с Huggies»

1. Общие положения

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламной акции под названием «Всемирный день ребенка с Huggies» (далее – «Акция»).
- 1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и информирования о продукции под товарным знаком Huggies®.
- 1.4. Информация об Акции и условиях ее проведения размещена на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

2. Организатор, Оператора и Заказчик Акции:

- 2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ООО «Умные технологические решения», ОГРН 1177746707049, адрес: 127015, г. Москва, ул. Бутырская, д. 67, стр. 1, пом.1, эт.1, ком. 2
- 2.2. Оператор Акции (далее – «Оператор»): ООО «Промо Диджитл», ОГРН 1097746046364, адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.
- 2.3. Заказчиком проведения Акции выступает ООО «Кимберли-Кларк», ОГРН 1037739499270, адрес: 142800, Московская область, город Ступино, улица Ситенка, владение 15 (далее - «Заказчик»).

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с «20» ноября 2020 г. по «07» декабря 2020 г. (включительно).
- 3.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции: 24 (двадцать четыре) часа с момента публикации поста о проведении Акции. Пост публикуется 20 ноября 2020 г.
- 3.3. Дата определения победителей Акции: «23» ноября 2020 г.
- 3.4. Сроки вручения призов: с «23» ноября 2020 г. по «07» декабря 2020 г.
- 3.5. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

4. Условия участия в Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора, Оператора и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Акции (далее – «Участник»).
- 4.4. Организатор и Оператор Акции имеют право отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

- 5.1. Участник Акции вправе:
 - 5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Акции;
 - 5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Акции;
 - 5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Акции.
- 5.2. Участник Акции обязан:
 - 5.2.1. Соблюдать настоящие Правила;
 - 5.2.2. В случае признания Участника победителем Акции предоставлять Организатору необходимые для получения приза Акции документы и сведения.
- 5.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.4. Организатор Акции имеет право:

5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;

5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Акции.

5.5. Организатор обязан:

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Акции;

5.5.2. Обеспечить выдачу призов Участникам Акции в случае признания их победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

6. Порядок проведения Акции

6.1. «20» ноября 2020г. Оператор публикует пост о проведении Акции в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

6.2. Для участия в Акции в период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо:

6.2.1. Подписаться на официальную группу Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia (для Участников, которые ранее не были подписаны на данную группу);

6.2.2. Зарегистрироваться в программе лояльности «Мой Huggies» на сайте <https://my.huggies.ru/> (только для Участников, которые ранее не были зарегистрированы в программе лояльности «Мой Huggies»);

6.2.3. Оставить комментарий к посту о проведении Акции, в котором указать с помощью 3 эмодзи (emoji), что больше всего впечатлило вашего малыша (количество комментариев от одного Участника не ограничено).

В рамках Акции Участникам запрещено размещать комментарии, содержащие нецензурную лексику, а также высказывания, оскорбляющие других Участников, и высказывания, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

Такие комментарии будут удалены и не будут учитываться при определении победителей Акции;

6.2.4. Профиль Участника в социальной сети Инстаграм должен быть открытым в течение всего срока проведения Акции.

6.3. Порядок определения победителей Акции:

6.3.1. По итогам Акции определяется 3 (три) победителя Акции, получающих призы Акции.

6.3.2. Победители Акции определяются по формуле:

$$N=X/3, \text{ где}$$

X - количество комментариев к посту о проведении Акции;

Значение N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Победителями признаются участники Акции, порядковый номер комментариев которых в общей последовательности комментариев к посту о проведении Акции, кратен значению N.

6.3.3. Участник может быть признан победителем Акции не более 1 (одного) раза. В случае если комментарий, порядковый номер которого в общей последовательности комментариев к посту о проведении Акции, кратен значению N, принадлежит Участнику, ранее признанному победителем Акции, победителем Акции признается автор следующего за ним комментария.

6.4. Информирование Участников о результатах определения победителей Акции осуществляется путем отправки сообщения на страницу Участника Акции в социальной сети Инстаграм, а также путем публикации информации о победителях в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором за счет предоставленных Заказчиком призов и используется исключительно на предоставление приза победителям Акции.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

7.3. Призовой фонд Акции:

Наименование и описание приза	Количество призов (шт.)
Промокод в рамках программы лояльности «Мой Huggies» на получение любого товара любого уровня на выбор из перечисленных в пункт 7.2 Правил программы лояльности «Мой Huggies» (https://my.huggies.ru/Home/Rules), в интернет-магазине Detmir.ru	3

8. Порядок и сроки вручения призов Акции

8.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента признания Участника победителем Акции Оператор направляет сообщение на страницу Участника Акции в социальной сети Инстаграм с информацией о том, какие сведения должны быть предоставлены Участником для получения приза Акции, а именно:

- адрес электронной почты, который использовался Участником при регистрации в Программе лояльности «Мой Huggies».

8.2. Указанные в п.8.1. сведения должны быть предоставлены победителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента признания его победителем Акции путем отправки Оператору Акции ответным сообщением в социальной сети Инстаграм.

8.3. Вручение призов Акции осуществляется в рамках периода, указанного в п.3.4. настоящих Правил, посредством добавления промокода в личный кабинет Участника в программе лояльности «Мой Huggies» и направления соответствующего промокода в сообщении на страницу Участника в социальной сети Инстаграм.

8.4. В случае непредоставления победителем Акции сведений, указанных в п.8.1. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.8.2. настоящих Правил, и/или в случае выявления несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, данный победитель утрачивает право на получение призов Акции.

8.5. Промокоды могут быть использованы победителями Акции для получения соответствующих товаров в интернет-магазине Торговой сети «Детский мир», расположенном по адресу: www.detmir.ru в порядке, предусмотренном правилами программы лояльности «Мой Huggies» (<https://my.huggies.ru/Home/Rules>).

8.6. Организатор и Оператор Акции не несут ответственность за качество товаров, приобретаемого с использованием промо-кодов.

9. Порядок информирования Участников Акции об условиях ее проведения

9.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

9.2. Информация о результатах определения победителей Акции будет размещена в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу https://www.instagram.com/huggies_russia.

9.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на сайте, указанном в п.9.1. настоящих Правил.

9.4. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации на сайте, указанном в п.9.1. настоящих Правил.

9.5. Организатор и Оператора Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, на страницу Участника в социальной сети Инстаграм для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции и вручения призов. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

10. Заключительные условия

10.1. Организатор и Оператор не несут ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей.

10.2. Факт участия в Акции означает, что Участник действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие Организатору и Оператору Акции на обработку следующих своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, сведения об аккаунтах в соц. сетях, адрес электронной почты. Согласие даётся на обработку персональных данных с целью участия в Акции, доставки

призов победителям Акции. В ходе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; блокирование; удаление; уничтожение. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Согласие Участника на обработку персональных данных предоставляется на срок до окончания проведения Акции. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления Организатору и Оператору по адресам, указанным в п.2 настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.