

## Правила проведения Акции «День объятий»

### 1. Общие положения

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения рекламной акции под названием «День объятий» (далее – «Акция»).
- 1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и информирования о продукции под товарным знаком Huggies®.
- 1.4. Информация об Акции и условиях ее проведения размещена:  
- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>;  
- на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

### 2. Организатор и Заказчик Акции:

- 2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ООО «Промо Диджитл», ОГРН 1097746046364, адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, 4, 9 –й этаж, комната 64.
- 2.3. Заказчиком проведения Акции выступает ООО «Кимберли-Кларк» (далее - «Заказчик»).

### 3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с 21 марта 2020 г. по 31 декабря 2020 г. (включительно).
- 3.2. Акция проводится в несколько этапов:

| Этап Акции | Дата публикации поста о проведении этапа Акции | Сроки выполнения Участниками действий, необходимых для участия в этапе Акции | Сроки определения победителей этапа Акции | Количество Победителей |
|------------|--|--|---|------------------------|
| 1          | 21 марта 2020 г.                               | 24 часа с момента публикации поста о проведении этапа Акции                  | 23 марта 2020 г.                          | 2                      |
| 2          | 21 апреля 2020 г.                              |  | 22 апреля 2020 г.                         | 2                      |
| 3          | 21 мая 2020 г.                                 |  | 22 мая 2020 г.                            | 2                      |
| 4          | 21 июня 2020 г.                                |  | 22 июня 2020 г.                           | 2                      |
| 5          | 21 июля 2020 г.                                |  | 22 июля 2020 г.                           | 2                      |
| 6          | 21 августа 2020 г.                             |  | 24 августа 2020 г.                        | 2                      |
| 7          | 21 сентября 2020 г.                            |  | 22 сентября 2020 г.                       | 2                      |
| 8          | 21 октября 2020 г.                             |  | 22 октября 2020 г.                        | 2                      |
| 9          | 21 ноября 2020 г.                              |  | 23 ноября 2020 г.                         | 2                      |
| 10         | 21 декабря 2020 г.                             |  | 22 декабря 2020 г.                        | 2                      |

- 3.3. Сроки вручения призов: с 23 марта 2020 г. по 31 декабря 2020 г.
- 3.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

### 4. Условия участия в Акции.

- 4.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, лицо становится участником Акции (далее – «Участник»).
- 4.4. Организатор Акции имеют право отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и/или выдаче приза в случае несоблюдения / нарушения Участником настоящих Правил.

## 5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

5.1. Участник Акции вправе:

5.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Акции;

5.1.2. Требовать выдачи приза в случае признания его победителем Акции;

5.1.3. Отказаться от получения приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Акции.

5.2. Участник Акции обязан:

5.2.1. Соблюдать настоящие Правила;

5.2.2. В случае признания Участника победителем Акции предоставлять Организатору необходимые для получения приза Акции документы и сведения.

5.3. Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

5.4. Организатор Акции имеет право:

5.4.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;

5.4.2. Отказать Участнику в выдаче призов Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил;

5.4.3. Принять решение о досрочном прекращении или продлении срока проведения Акции.

5.5. Организатор обязан:

5.5.1. Соблюдать Правила проведения Акции;

5.5.2. Обеспечить выдачу призов Участникам Акции в случае признания их победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

## 6. Порядок проведения Акции

6.1. В сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил, Организатор публикует пост о проведении соответствующего этапа Акции в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>, и в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу [https://www.instagram.com/huggies\\_russia](https://www.instagram.com/huggies_russia).

6.2. Для участия в Акции в период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в одном из этапов Акции, указанных в п.3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо оставить комментарий к посту о проведении соответствующего этапа Акции, в котором указать кого Участник обнял в этот день (количество комментариев от одного Участника не ограничено). Профиль Участника в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм должен быть открытым в течение срока проведения соответствующего Этапа Акции.

6.3. Порядок определения победителей Акции:

6.3.1. По итогам каждого этапа Акции определяется 2 (два) победителя этапа Акции:

1 победитель Акции - в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>;

1 победитель Акции – в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу [https://www.instagram.com/huggies\\_russia](https://www.instagram.com/huggies_russia).

6.3.2. Победитель этапа Акции в каждой социальной сети определяется отдельно по формуле:

$$N = K - L, \text{ где}$$

K – общее количество комментариев к посту о проведении этапа Акции в соответствующей социальной сети;

L – количество лайков к посту о проведении этапа Акции в соответствующей социальной сети.

N - порядковый номер комментария Участника к посту о проведении этапа Акции в соответствующей социальной сети.

В случае если значение N окажется отрицательным числом, N принимается равным положительному числу, полученному в результате умножения N с отрицательным значением на -1.

Победителем этапа Акции в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>, признается Участник, номер комментария которого в общей последовательности комментариев, оставленных Участниками Акции к посту о проведении этапа Акции в социальной сети ВКонтакте в рамках соответствующего этапа Акции, равно значению N.

Победителем этапа Акции в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу [https://www.instagram.com/huggies\\_russia](https://www.instagram.com/huggies_russia), признается Участник, номер комментария которого в общей последовательности комментариев, оставленных Участниками Акции к посту о проведении этапа Акции в социальной сети Инстаграм в рамках соответствующего этапа Акции, равно значению N.

6.3.3. Участник может быть признан победителем Акции не более 1 (одного) раза за весь период проведения Акции.

В случае если комментарий со значением N принадлежит Участнику, ранее признанному победителем этапа Акции в любой из социальных сетей, победителем этапа Акции в соответствующей социальной сети признается автор следующего за ним комментария.

6.4. Информирование Участников о результатах определения победителей Акции осуществляется путем отправки сообщения на страницу Участника Акции в социальной сети, в которой им был оставлен комментарий к посту о проведении соответствующего этапа Акции, а также публикации списка победителей:

- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>;

- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу [https://www.instagram.com/huggies\\_russia](https://www.instagram.com/huggies_russia).

## 7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление призов Участникам – победителям Акции.

7.2. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению приза.

7.3. Призовой фонд Акции:

| Наименование и описание приза  | Количество призов (шт.) |
|--|-------------------------|
| Электронный сертификат магазина "Детский мир", номинальной стоимостью 1000 рублей* | 20                      |

\* Условия использования электронного сертификата:

- Воспользоваться электронным подарочным сертификатом можно только однократно. После покупок остаток сгорает. Если цена выбранных товаров выше номинала, недостающие средства можно доплатить наличными, банковской картой или другой подарочной картой.

- Принимается в магазинах сети "Детский Мир" на территории России, за исключением магазина «Детский мир» в г. Орел и интернет-магазина. Полный перечень магазинов торговой сети «Детский мир» содержится на сайте <https://www.detmir.ru>.

- Срок действия сертификата ограничен. О сроке действия сертификата Победитель информируется в письме при отправке ему электронного сертификата.

## 8. Порядок и сроки вручения призов Акции

8.1. В течение 1 (одного) рабочего дня с момента признания Участника победителем Акции Организатор направляет сообщение на страницу Участника Акции в социальной сети, в которой им был оставлен комментарий к посту о проведении соответствующего этапа Акции, с информацией о том, что Участник признан Победителем.

8.2. Вручение призов Акции осуществляется Организатором Акции в рамках периода, указанного в п.3.3. настоящих Правил. Вручение призов Акции осуществляется посредством отправки сертификата на страницу Участника Акции в социальной сети, в которой им был оставлен комментарий к посту о проведении соответствующего этапа Акции.

8.3. В случае выявления несоответствия победителя требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, данный победитель утрачивает право на получение приза Акции. В этом случае Организатор Акции вправе определить нового победителя Акции в следующем порядке:

- новым победителем признается Участник, порядковый номер комментария которого в общей хронологической последовательности комментариев всех Участников Акции в рамках соответствующего этапа проведения Акции в определенной социальной сети, является следующим за номером Участника, утратившего право на получение приза Акции.

8.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

## **9. Порядок информирования Участников Акции об условиях ее проведения**

9.1. Информирование Участников Акции о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в официальных группах Huggies Россия в социальных сетях и на сайте:

- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>;

- на сайте <https://www.huggies.ru/actions>.

9.2. Информация о результатах определения победителей и Главных победителей Акции будет размещена в официальных группах Huggies Россия в социальных сетях:

- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу <https://vk.com/huggiesrussia>;

- в официальной группе Huggies Россия в социальной сети Инстаграм, расположенной по адресу [https://www.instagram.com/huggies\\_russia](https://www.instagram.com/huggies_russia).

9.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте и на сайте, указанных в п.9.1. настоящих Правил.

9.4. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков окончания проведения Акции при условии информирования участников Акции о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации в официальной группе Huggies Россия в социальной сети ВКонтакте и на сайте, указанных в п.9.1. настоящих Правил.

9.5. Организатор Акции вправе направлять сообщения информационного характера, связанные с участием в Акции, на страницу Участника в социальной сети ВКонтакте или Инстаграм, а также связываться с победителями Акции по предоставленному ими адресу электронной почты для решения вопросов, возникающих в процессе проведения Акции и вручения призов. Участник, принимая участие в Акции, дает согласие на получение данных сообщений.

## **10. Заключительные условия**

10.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов социальных сетей.

10.2. Факт участия в Акции означает, что Участник действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие Организатору Акции на обработку следующих своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, сведения об аккаунтах в соц. сетях. Согласие даётся на обработку персональных данных с целью участия в Акции, доставки призов победителям Акции. В ходе обработки с персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; блокирование; удаление; уничтожение. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Согласие Участника на обработку персональных данных предоставляется на срок до окончания проведения Акции. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления Организатору по адресу, указанному в п.2 настоящих Правил. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.